

France Éducation international recrute : Adjoint à la directrice de la communication H/F

Pour **service du développement et de la communication**

Descriptif de poste

Rejoindre le service du développement et de la communication, c'est intégrer une équipe engagée pour le rayonnement de l'établissement. C'est aussi contribuer à des projets à forte valeur éducative et internationale, et participer activement à la modernisation et à la structuration d'une communication ambitieuse et innovante.

Au sein du service du développement et de la communication de FEI et sous l'autorité de la directrice, le/la candidate sera notamment chargé(e) des missions suivantes :

Pilotage éditorial et stratégie de contenus multimédias

- Définir et piloter une stratégie de contenus multicanale (réseaux sociaux, formats audio/vidéo)
- Structurer une ligne éditoriale adaptée aux cibles et aux canaux sur les réseaux sociaux
- Concevoir des formats engageants (vidéo courte, formats longs, podcasts, carrousels, interviews...)
- Planifier et piloter un calendrier éditorial

Production de contenus multimédias

- Concevoir, produire et superviser des contenus éditoriaux et audiovisuels
- Réaliser ou encadrer la production vidéo (captation, interview, montage, habillage)
- Développer des formats narratifs adaptés aux usages digitaux
- Assurer la qualité éditoriale, visuelle et technique des productions

Réseaux sociaux et animation de communautés

- Piloter l'animation des réseaux sociaux institutionnels en lien avec la chargée de communication en charge des réseaux sociaux (LinkedIn, X, Facebook, Instagram...)
- Encadrer la gestion opérationnelle des comptes avec la chargée de communication et l'apprenti
- Déployer des stratégies d'engagement (formats interactifs, storytelling, campagnes)
- Suivre et analyser les performances (KPI, analytics, optimisation continue)

Diffusion digitale et performance

- Optimiser la visibilité des contenus (SEO, formats adaptés aux plateformes, timing de publication)
- Suivre les indicateurs de performance et ajuster les stratégies
- Mettre en place des logiques de test & learn pour améliorer l'impact des contenus
- Contribuer au développement de l'audience et à la fidélisation des communautés

Appui au pilotage et management du service

- Assister la directrice dans le pilotage stratégique et opérationnel du service

- Assurer la suppléance de la directrice, en garantissant la continuité des activités et la coordination des équipes

Descriptif du profil recherché

- Formation supérieure en communication (Bac +5 souhaité)
- Expérience d'au moins 5 ans sur un poste similaire ou en tant que responsable communication
- Appétence pour la création de contenus multimédias, les environnements institutionnels et les missions de service public

Compétences

- Connaissances :
 - Stratégies digitales et réseaux sociaux
 - Production de contenus multimédias
 - Fonctionnement des établissements publics
 - Enjeux de communication dans le secteur public
- Savoir-faire :
 - Piloter et coordonner des projets de communication
 - Animer des réseaux
 - Concevoir et produire des contenus éditoriaux et multimédias
- Savoir-être :
 - Rigueur et sens de l'organisation
 - Capacité d'adaptation et réactivité
 - Esprit d'initiative et force de proposition
 - Excellentes qualités relationnelles
 - Sens du travail en équipe et en réseau

Informations complémentaires

- Catégorie : A
- Nature de l'emploi : poste ouvert à des agents titulaires par voie de détachement ou à des agents contractuels pour un CDD d'un an renouvelable
- Statut du poste : susceptible d'être vacant
- Date de prise de fonction souhaité : 1^{er} juillet 2026
- Télétravail : oui
- Management : oui

Modalités de candidature

- Envoyez votre CV ainsi que votre lettre de motivation à la directrice Mme Claire Briquel-Gauthier : briquel-gauthier@france-education-international.fr
- Date limite de candidature : 1 mois à compter du jour de la publication

Descriptif de l'établissement

France Éducation International est un opérateur du ministère de l'éducation nationale. Ses missions, qui s'inscrivent dans le cadre des priorités du gouvernement en matière de coopération internationale, s'articulent autour de trois axes d'activité : la coopération dans les domaines de l'éducation, l'appui à la diffusion de la langue française et la mobilité internationale. L'établissement, situé à Sèvres, est reconnu en France et à l'étranger pour ses compétences en matière d'expertise, de formation, d'évaluation et de gestion de projets internationaux. Pour conduire ses actions, il s'appuie sur le savoir-faire d'une équipe de 250 personnes, ainsi que sur un réseau de plus de 1 000 experts et de partenaires nationaux et internationaux.