

France Éducation international recrute : Chargé de marketing et développement H/F

Pour le pôle communication et promotion du département évaluation et certifications

Descriptif de poste

Le pôle communication et promotion du département évaluation et certifications est chargé de concevoir et de déployer la stratégie de communication et de promotion des certifications de langue française (DILF, DELF-DALF, TCF et Ev@lang). Il accompagne également un réseau de plus de 1 200 centres à travers le monde dans la valorisation et la diffusion de ces certifications. Il/elle devra assurer les missions suivantes :

Gérer des supports de communication

- Élaborer et mettre en œuvre un planning éditorial multicanal
- Rédiger, adapter et optimiser les contenus (web, infolettres, réseaux sociaux) pour les comptes du département
- Superviser la création et la mise à jour des supports institutionnels
- Assurer leur diffusion sur les canaux appropriés
- Assurer en collaboration avec la responsable développement et promotion le suivi des prestataires externes dans le cadre des marchés publics
- Analyser et traiter les résultats des actions menées (campagnes, réseaux sociaux, infolettres)

Animer et coordonner des projets / événements promotionnels

- Assurer une veille concurrentielle et de développement sectorielle (FLE, certifications, concurrence)
- Recueillir et formaliser les besoins en marketing et développement
- Assurer le suivi et la mise en œuvre des actions en lien avec les orientations définies par la responsable
- Organiser et coordonner les actions à destination des partenaires (planification, préparation, suivi)
- Contribuer à la mise en œuvre des actions de promotion (événementiel, salons, webinaires) en appui logistique et organisationnel. Participer aux événements.
- Produire des bilans réguliers

Descriptif du profil recherché

Titulaire d'un diplôme d'école de commerce ou d'école spécialisée en marketing et communication, Master 2 en didactique du FLE ou équivalent bac+5 avec une expérience en centre de langues (directeur d'Alliance française ou d'Institut français ou d'une école de langues, directeur de cours, coordonnateur, responsable ou chargé de communication).

Compétences

- Bonne connaissance des certifications proposées par France Éducation international
- Connaissance du secteur du Français Langue Étrangère (FLE)
- Connaissance du réseau culturel à l'étranger et éducatif français
- Culture générale en marketing et communication
- Connaissance des environnements institutionnels et de leurs contraintes
- Notions en communication digitale et outils associés

Savoir-faire

- Produire des contenus éditoriaux adaptés à différentes cibles
- Piloter des projets et coordonner des prestataires
- Analyser des données de performance et formuler des recommandations
- Adapter les messages à des contextes interculturels
- Utiliser les outils de communication digitale (réseaux sociaux, infolettre)
- Appliquer et faire respecter des chartes graphiques et éditoriales

Savoir-être

- Rigueur et sens de l'organisation
- Capacité d'adaptation dans un environnement contraint
- Esprit d'analyse et de synthèse
- Qualités relationnelles et sens du travail en équipe
- Autonomie dans un cadre défini
- Réactivité et capacité à gérer les priorités
- Sens du service public
- Curiosité et intérêt pour les enjeux internationaux

Informations complémentaires

- Poste vacant au 1^{er} septembre 2026
- Poste de catégorie A
- Poste ouvert à des agents titulaires ou contractuels pour un CDD d'un an renouvelable.
- Prise en charge partielle du passe NAVIGO ou Imagine R.
- Date de prise de fonction : septembre 2026
- Management : non
- Télétravail : oui

Modalités de candidature

- **Envoyez votre CV ainsi que votre lettre de motivation à Elsa Krief, krief@france-education-international.fr**
- Pour toute information sur ce poste, vous pouvez contacter Elsa Krief, krief@france-education-international.fr
- **Date limite de candidature : 1 mois à compter du jour de la publication**

Descriptif de l'établissement

France Éducation International est un opérateur du ministère de l'éducation nationale. Ses missions, qui s'inscrivent dans le cadre des priorités du gouvernement en matière de coopération internationale, s'articulent autour de trois axes d'activité : la coopération dans les domaines de l'éducation, l'appui à la diffusion de la langue française et la mobilité internationale. L'établissement, situé à Sèvres, est reconnu en France et à l'étranger pour ses compétences en matière d'expertise, de formation, d'évaluation et de gestion de projets internationaux. Pour conduire ses actions, il s'appuie sur le savoir-faire d'une équipe de 250 personnes, ainsi que sur un réseau de plus de 1 000 experts et de partenaires nationaux et internationaux.