

Concours interne d'ingénieur d'études classe normale

Branche d'activité professionnelle (BAP) : « F » – Culture, communication, production et diffusion des savoirs.

Famille d'activités professionnelles (FAP) : Edition et graphisme

Emploi-type : Chargé(e) de fabrication et graphisme

emploi n° F2C53 référencé sur <https://data.enseignementsup-recherche.gouv.fr/pages/referens>

Nombre de postes : 1

Localisation du poste : France Éducation international à Sèvres (92)

Descriptif de poste :

France Education International est un opérateur du ministère de l'éducation nationale et de la jeunesse. Ses missions, qui s'inscrivent dans le cadre des priorités du gouvernement en matière de coopération internationale, s'articulent autour de trois axes d'activité : la coopération dans les domaines de l'éducation, l'appui à la diffusion de la langue française et la mobilité internationale. L'établissement, situé à Sèvres, est reconnu en France et à l'étranger pour ses compétences en matière d'expertise, de formation, d'évaluation et de gestion de projets internationaux. Pour conduire ses actions, il s'appuie sur le savoir-faire d'une équipe de 250 personnes, ainsi que sur un réseau de plus de 1 000 experts et de partenaires nationaux et internationaux.

Le/la candidat(e) exercera ses fonctions au sein du service du développement et de la communication de France Éducation international.

Outre les activités et compétences indiquées dans l'emploi-type, le/la candidat(e) pourrait être amené(e) à assurer les activités suivantes :

Activités principales :

1/ Réalisation de travaux de PAO :

- Analyse des besoins en lien avec le commanditaire, rappel des contraintes techniques, conseil et aide au choix du support ;
- maquettage et mise en page de textes courts (dépliants, fiches d'information, lettres institutionnelles) et de textes longs (rapport d'activité, actes de séminaires ou de colloques, etc.) ;
- création d'identités graphiques, chartes et logos.

2/ Création de maquettes :

- création de maquettes pour visuels de communication ou brochures, livres et tout type de support ; travail en collaboration avec les commanditaires.

3/ Coordination et suivi des réalisations jusqu'à l'impression :

- coordination et suivi des réalisations en interne avec le service de reprographie ;
- suivi des relations avec les imprimeurs extérieurs (préparation de fichiers, suivi des modifications, BAT, contrôle qualité)

4/ Conduite de projets

- définir le périmètre du projet, les objectifs mais également les contraintes et les risques
- monter et piloter une équipe projet si nécessaire
- Etablir un budget prévisionnel, planifier et suivre les coûts tout au long du projet
- Bilan du projet

Compétences

Compétences attendues

- Maîtrise du domaine d'activité (maquettiste, PAO)
- Maîtrise de la chaîne graphique et éditoriale
- Maîtrise des procédés de fabrication et d'impression
- Maîtrise des logiciels spécialisés (illustrator, Photoshop, Adobe InDesign, QuarkXpress, MicrosoftPublisher)
- Maîtrise de la marque de l'Etat et de son système graphique
- Bonne maîtrise de la langue française (écrit notamment, avec la charte orthotypographique)
- Connaissance des principaux acteurs du secteur
- Capacité d'anticipation et de gestion des priorités

Compétences appréciées

- Diffusion multi-support
- Force de travail, concentration et grande disponibilité
- Capacité à s'inscrire dans une organisation collective du travail
- Grande autonomie, discernement et sens des initiatives
- Grande capacité d'adaptation

Compétences linguistiques

- Maîtrise de l'anglais, compréhension écrite et orale (niveau B2)