

## Piloter et coordonner vos projets grâce au Design thinking



Du 20 au 31 juillet 2026  
16 h 20 - 18 h 20



Pilotage



15 heures



Palier  
Auditeur

### Public

Ce module s'adresse aux personnels de direction, personnels de coordination, attachés de coopération amenés à conduire des projets transversaux dans des environnements complexes impliquant plusieurs parties prenantes (équipes pédagogiques, institutions, partenaires internationaux, élèves).

### Objectif général

Cette formation vise l'acquisition de connaissances et de compétences pour piloter des projets complexes en s'appropriant la démarche de Design Thinking comme méthode structurante, agile et centrée sur les usagers (élèves, équipes pédagogiques, acteurs institutionnels).

Elle permet de développer une posture de facilitateur et de pilote de l'innovation, en mobilisant l'intelligence collective pour clarifier des problématiques complexes, aligner les parties prenantes, structurer des stratégies efficaces et concevoir des solutions adaptées aux besoins réels des usagers. Le Design Thinking devient ainsi un véritable levier de pilotage stratégique, au service de l'innovation et de la transformation des environnements éducatifs et institutionnels.

### Prérequis pédagogiques

Ce module est ouvert aux professionnels ayant une maîtrise du CECR et disposant des compétences des paliers « technicien » et « pilote » selon le référentiel « métier : Enseignant de français ».

Afin que les participants tirent le meilleur profit de la formation, une maîtrise de la langue française, correspondant au minimum au niveau B2 du CECR, est requise.

Ce module est ouvert aux professionnels ayant une utilisation courante de l'informatique et d'Internet et un usage approfondi du numérique dans le cadre professionnel (communication, travail collaboratif).

Ce module est ouvert aux professionnels ayant une expérience professionnelle en pilotage de projets, conseil, gestion d'équipe, stratégie marketing, conduite du changement ou facilitation de démarches collaboratives en contexte éducatif, associatif ou institutionnel.

### Modalités et conditions

Les formations en présence sont conçues selon une approche de formation/action, participative et interactive, où alternent les séquences d'apports théoriques, d'analyse, d'expérimentation et de conception pédagogique.

Le participant devra signer une feuille d'émargement à chaque séance. En cas d'absence, même dûment justifiée, à l'une ou plusieurs séances, le nombre d'heures correspondant à ces absences sera déduit. Le certificat de participation remis en fin de formation attestera du nombre d'heures réelles de présence.

### Présentation

Dans un premier temps, les participants seront amenés à découvrir les fondements du Design Thinking comme méthode de pilotage de l'innovation et de résolution de problématiques complexes. Ils exploreront ses principes clés (centrage utilisateur, itération, intelligence collective) ainsi que le modèle du double diamant appliqué aux contextes de pilotage.

Dans un second temps, ils mettront en œuvre les différentes phases de la démarche (immersion, idéation, prototypage, test) à travers des outils concrets de facilitation. L'accent sera mis sur la mobilisation de l'intelligence collective, la structuration de démarches collaboratives efficaces.

Enfin, les participants seront accompagnés dans la conception d'une démarche de Design Thinking transférable à leur contexte professionnel, afin de l'adapter à leur environnement professionnel et renforcer leur posture de facilitateur de projets collaboratifs.

### Contenu prévisionnel

- Faire connaissance, mutualiser ses représentations et ses pratiques professionnelles.
- Formuler ses besoins et attentes pour les mettre en regard des objectifs du module.
- Identifier les principes, valeurs et finalités du Design Thinking comme méthode de pilotage agile centrée sur l'utilisateur (élèves, équipes pédagogiques, acteurs institutionnels).
- Comprendre la méthode du Design thinking Version 3.0 (2024-2025) et le modèle du double diamant appliqué aux projets complexes.
- Expérimenter des techniques de facilitation pour favoriser l'intelligence collective.
- Identifier et analyser les besoins des utilisateurs et des parties prenantes dans des systèmes multi-acteurs.
- Générer des pistes de solutions à l'aide de méthodes d'idéation collective, puis les prototyper et les tester de manière itérative afin d'en évaluer la pertinence au regard des usages.
- Mettre en œuvre une posture de facilitateur pour animer des dynamiques collaboratives et mobiliser l'intelligence collective.
- Concevoir une démarche de Design Thinking adaptée et transférable à son contexte professionnel.
- Faire une synthèse des contenus de la formation.

**B408**