

9A – Éduquer à l'image et aux médias en cours de FLE (Secondaire/Enseignement professionnel)

DAUPRAS, Cindy

Experte associée, France Éducation internationale

Domaine

Enseigner

Public

Ce module s'adresse à des enseignants de français qui interviennent auprès d'adolescents ou de jeunes adultes.

Prérequis pédagogiques

Ce parcours est ouvert à des professionnels ayant une expérience de l'enseignement du français langue étrangère et une pratique du *Cadre européen commun de référence pour les langues (CECRL)*. Afin que les participants tirent le meilleur profit de la formation, une maîtrise de la langue française correspondant au minimum au niveau B2 du *CECRL* est requise.

Prérequis technique

Ce module nécessite les éléments suivants :

- Disposer d'écouteurs ou d'un casque micro.

Objectif général

Les participants auront identifié et expérimenté les apports potentiels de l'image en classe, de l'impact de celle-ci et du lien avec les médias et du traitement de l'information. Ils seront en mesure de concevoir et de mettre en œuvre des séances pédagogiques motivantes prenant appui sur des pratiques actuelles, raisonnées d'usage de l'Internet et des réseaux sociaux.

Présentation du module

Dans un premier temps, les participants seront amenés à réfléchir au potentiel, aux avantages et aux dangers des médias. Dans un deuxième temps, ils expérimenteront des activités pour développer les compétences d'analyses critiques des apprenants.

Pour finir, ils seront invités à élaborer des activités adaptées à leur contexte d'enseignement/apprentissage en tenant compte des notions vues pendant la formation.

Modalités de travail

La formation est conçue selon une approche de type formation/action où alternent les apports théoriques, les échanges de points de vue et de pratiques, les séquences de réflexion individuelle et les travaux en groupes. La durée du module est de 15 heures (9 séances).

Contenus prévisionnels des séances

Séance 1 : Se présenter, mutualiser ses représentations et ses pratiques de classe.

Formuler ses besoins et attentes pour les mettre en regard des objectifs du module.

Séance 2 : Identifier les enjeux de l'éducation aux médias et à l'information.

Séance 3 : Analyser l'univers des médias : hiérarchie de l'information, médiatisation, et maîtrise d'Internet et des réseaux sociaux. (1/2)

Séance 4 : Analyser l'univers des médias : hiérarchie de l'information, médiatisation, et maîtrise d'Internet et des réseaux sociaux. (2/2)

Séance 5 : Développer des compétences d'analyse chez l'apprenant (évaluation critique du contenu des médias, droits d'auteurs, culture citoyenne et éthique).

Séance 6 : Concevoir des activités (1/3).

Séance 7 : Concevoir des activités (2/3).

Séance 8 : Concevoir des activités (3/3).

Séance 9 : Faire une synthèse des contenus de formation.

Éléments bibliographiques

Éduquer aux médias et à l'information in « Cahiers pédagogiques », N° 536, mars-avril, 2017, P. 9-56
www.cleml.fr/