

EXERCICE 3

11 points

Vous avez 1 minute pour lire les questions ci-dessous. Puis vous entendrez une 1^{ère} fois un document sonore. Ensuite, vous aurez 3 minutes pour répondre aux questions. Vous écouterez une 2^{ème} fois l'enregistrement. Après la seconde écoute, vous aurez encore 2 minutes pour compléter vos réponses.

Pour répondre aux questions, cochez (☒) la bonne réponse ou écrivez l'information demandée.

Lisez les questions, écoutez le document puis répondez.

❶ Cette émission vise à...

- A informer les commerçants.
- B critiquer les achats en ligne.
- C conseiller les consommateurs.

Pour les questions ❶, ❷, ❸, ❺ et ❽ : il n'y a qu'une seule bonne réponse à chaque fois.

Je coche la bonne réponse. ☒

Si je veux corriger une réponse, j'entoure la réponse que je veux garder.

❷ Thierry Sagnier constate qu'Internet permet au consommateur...

- A de devenir lui-même vendeur.
- B d'acheter sans perdre de temps.
- C de bénéficier de services gratuits.

1 point

❸ Que pense Thierry Sagnier des commerçants qui vendent à moitié prix ?

- A Ils donnent une mauvaise image de la qualité des produits.
- B Ils mettent des prix trop élevés à l'origine.
- C Ils préfèrent vendre sans bénéfices que ne pas vendre.

1 point

Pour les questions ❹, ❻ et ❼, j'écris la réponse attendue.

Je ne fais pas de phrase.

❹ Pourquoi, selon Thierry Sagnier, certains articles sont-ils vendus chers ?

.....

2 points

❺ Thierry Sagnier donne un exemple de produit financé par la publicité. Lequel ?

- A Les concerts publics.
- B Les films sur Internet.
- C Les journaux gratuits.

1 point

❻ Que font certains restaurants pour attirer les clients ?

.....

2 points

❼ Selon Thierry Sagnier, pourquoi les supermarchés offrent-ils des produits gratuits à leurs clients ?

.....

2 points

❽ Que pense Thierry Sagnier des offres gratuites des supermarchés ?

- A Il faut en profiter.
- B Il faut être prudent.
- C Il faut s'assurer de la qualité du produit.

1 point