

CV15-07 - Intégrer l'éducation aux médias et à la citoyenneté dans ses cours (FLE et DNL)

Domaine	Durée	Format
Enseignement	15 heures	Classe virtuelle

Public

Ce module s'adresse aux enseignants-formateurs de français langue étrangère pour adolescents et jeunes adultes ou à des professeurs de disciplines non linguistiques (DNL) en primaire et secondaire.

Objectif général

Ce module vise l'acquisition des notions et réflexes propres à une démarche d'éducation aux médias pour l'intégrer dans sa classe, par le biais d'activités pratiques et de réflexions collectives en lien avec le contexte actuel.

Prérequis pédagogiques

Ce module est ouvert aux professionnels intéressés par le domaine visé, sans prérequis particulier de l'enseignement des langues, ayant une bonne connaissance du CECRL et de son volume complémentaire et ayant la maîtrise nécessaire à l'organisation d'un parcours pédagogique.

Afin que les participants tirent le meilleur profit de la formation, une maîtrise de la langue française, correspondant au minimum au niveau B2 du CECRL, est requise.

Présentation

Dans un premier temps, les participants seront amenés à discerner les enjeux de l'éducation aux médias, en quoi ils sont liés à la notion de citoyenneté et à en déceler les objectifs et l'intérêt en classe dans le contexte actuel. Ils découvriront ensuite comment se construit l'information et compareront différents types de médias et leurs caractéristiques, avec des activités pratiques d'analyse transposables en classe.

Dans un second temps, ils s'approprient les réflexes à adopter pour effectuer des recherches sur internet et pour déceler les fausses informations dans différents types de médias. Ils mèneront en parallèle une réflexion sur le complotisme et sur une posture à adopter en classe qui leur semble juste et adaptée.

Pour finir, ils verront comment intégrer concrètement la démarche d'éducation aux médias dans leur classe en fonction de leurs besoins, avec des ressources adaptées au profil de leurs élèves.

Modalités et conditions

La formation est conçue selon une approche participative et interactive où alternent les séquences en classe virtuelle, le travail de groupe et le travail en autonomie accompagnés.

Dans le cadre des classes virtuelles, le participant doit effectuer 70% des activités proposées.

Pour les parcours de 15h, présence exigée à 3/5 séances.

Prérequis techniques et numériques

Proposée au format classe virtuelle, ce module nécessite des prérequis techniques dont voici la liste des éléments principaux (consultez également les Conditions générales de participation) :

- Utiliser un ordinateur (dont le processeur doit être double cœur minimum et une mémoire RAM d'une capacité de 2Go minimum) ou une tablette avec clavier externe,
- Utiliser une webcam,
- Utiliser un casque avec micro ou des écouteurs de smartphone avec micro,
- Avoir une connexion minimale de 1,5 Mbps/1,5 Mbps (débits ascendant/descendant).

Contenu prévisionnel

- Se présenter, mutualiser ses représentations et ses pratiques de classe. Formuler ses besoins et attentes pour les mettre en regard des objectifs du module.

- Mener une réflexion sur les notions clefs de l'éducation aux médias et sur ses enjeux dans le contexte actuel.
- Distinguer les différents types de médias et comprendre ce qu'est une info.
- Comprendre les médias : analyser différents formats d'émissions.
- Cerner les concepts clefs de la fabrique de l'information : pluralisme des médias, traitement de l'info et ligne éditoriale
- Analyser une ligne éditoriale. Comparer un même sujet traité par différents médias.
- Concevoir des activités d'éducation aux médias pour la classe avec les outils et des ressources en lien avec les premières séances.
- Distinguer les différents types de fausses informations sur internet.
- Acquérir des réflexes de vérification et d'analyse pour identifier un site internet.
- Évaluer la fiabilité des discours sur internet sur des sujets d'actualité.
- Vérifier la véracité d'une info relayée par les réseaux sociaux et utiliser les outils de vérification appropriés.
- Recherche guidée sur les thématiques en lien avec les programmes des participants et les enjeux du module pour mettre en place un projet adapté à ses besoins pédagogiques.
- Concevoir des activités d'éducation aux médias pour sa classe sur des sujets en lien avec son programme.
- Faire le tri dans une sitographie en lien avec les objectifs du module. Se constituer un catalogue de ressources et de type d'activités autour de l'éducation aux médias à exploiter dans sa classe.
- Mettre en commun les travaux, présenter, échanger, mutualiser les activités.
- Faire une synthèse des contenus de formation.

Éléments bibliographiques

COLAVECCHIO Gérard, PÂQUIER Évelyne, VAN DIXHOORN Lidwien. Les médias en classe - Kit pédagogique pour la classe de langue. Grenoble, PUG, 2021.

PÉTIT Laurent. L'éducation aux médias et à l'information. Grenoble, PUG, 2020.

FRAU-MEIGS Divina. Faut-il avoir peur des fake news ? La Documentation française, 2019.

CHOMSKY Noam, HERMAN Edward. Fabriquer un consentement - La gestion politique des médias de masse (réédition en version intégrale). Investig'action, 2018.

PORCHER Louis. Les Médias entre éducation et communication. Paris, VUIBERT, 2005.

Le site du Centre pour l'éducation aux médias et à l'information (CLEMI) : <https://www.cleml.fr/>

Sur le site d'Eduscol (ministère de l'Éducation nationale français) : [Éducation aux médias et à l'information](#)

Sur le site [Langue française de TV5monde](#) : [Éducation aux médias](#) (dossiers et fiches pédagogiques)

Sur le site de [RFI Savoirs](#)

- Dossier [L'Éducation aux médias : outils et repères](#)

- Dossier [La liberté de la presse](#)

Le site de Lumni (plateforme éducative numérique de France Télévisions) : <https://www.lumni.fr/>