

## CV15-03 - Intégrer l'éducation aux médias et à la citoyenneté dans ses cours (FLE et DNL)

Domaine	Durée	Format	Palier
Enseignement	15 heures	Classe virtuelle	Ingénieur

### Public

Ce module s'adresse aux enseignants-formateurs de ou en français intervenant auprès d'un public d'adolescents ou d'adultes.

### Objectif général

Ce module vise l'acquisition des notions et réflexes propres à une démarche d'éducation aux médias pour l'intégrer dans sa classe, par le biais d'activités pratiques et de réflexions collectives en lien avec l'actualité.

### Prérequis pédagogiques

Ce module est ouvert aux professionnels ayant une maîtrise du CECRL et disposant des compétences des paliers « technicien », « pilote » et « auditeur » selon le référentiel « métier : Enseignant de français ».

Afin que les participants tirent le meilleur profit de la formation, une maîtrise de la langue française, correspondant au minimum au niveau B2 du CECRL, est requise.

### Prérequis techniques et numériques

Ce module est ouvert aux professionnels ayant une bonne maîtrise des outils numériques. Proposé au format classe virtuelle, ce module nécessite des prérequis techniques dont voici la liste des éléments principaux :

- Disposer d'un ordinateur (dont le processeur doit être double cœur minimum et une mémoire RAM d'une capacité de 2 Go minimum) ou d'une tablette avec clavier externe.
- Disposer d'une webcam, d'un casque avec micro ou des écouteurs de smartphone avec micro.
- Disposer d'une connexion minimale de 1,5 Mbps/1,5 Mbps (débits ascendant/descendant).

### Présentation

Dans un premier temps, les participants seront amenés à discerner les enjeux de l'éducation aux médias, en quoi ils sont liés à la notion de citoyenneté et à en déceler les objectifs et l'intérêt en classe dans le contexte actuel. Ils découvriront ensuite comment se construit l'information et compareront différents types de médias et leurs caractéristiques, avec des activités pratiques d'analyse transposables en classe.

Dans un second temps, ils s'approprient les réflexes à adopter pour effectuer des recherches sur Internet et pour déceler les fausses informations dans différents types de médias. Ils mèneront en parallèle une réflexion sur le complotisme et sur une posture à adopter en classe qui leur semble juste et adaptée.

Pour finir, ils réaliseront et monteront des documents audiovisuels en s'appuyant sur les préconisations de l'Éducation aux médias et à l'information.

### Modalités et conditions

Cette classe virtuelle est conçue selon une approche participative et interactive où alternent les séquences en visioconférence, le travail de groupe et le travail en autonomie accompagnés.

Dans le cadre des classes virtuelles de 15h, la présence est exigée à 3/5 séances minimum. En outre, le participant doit effectuer, au minimum, 70 % des activités proposées.

### Contenu prévisionnel

- Faire connaissance. Mutualiser ses représentations et ses pratiques de classe.
- Formuler ses besoins et ses attentes pour les mettre en regard des objectifs de la formation.
- Mener une réflexion sur les notions clés de l'éducation aux médias et sur ses enjeux dans le contexte actuel.
- Distinguer les différents types de médias et comprendre ce qu'est une info.
- Comprendre les médias : analyser différents formats d'émissions.
- Cerner et analyser les concepts clés de la fabrique de l'information : pluralisme des médias, traitement de l'information et ligne éditoriale.
- Concevoir des activités ludiques d'éducation aux médias pour la classe avec les outils et des ressources en lien avec les premières séances.
- Distinguer les différents types de fausses informations sur internet.
- Acquérir des réflexes de vérification et d'analyse pour identifier un site internet.

- Évaluer la fiabilité des discours sur internet sur des sujets d'actualité.
- Vérifier la véracité d'une information relayée par les réseaux sociaux et utiliser les outils de vérification appropriés.
- Mettre en place un projet adapté à ses besoins pédagogiques (recherche guidée sur les thématiques en lien avec les programmes des participants et les enjeux du module).
- Faire le tri dans une sitographie en lien avec les objectifs du module. Se constituer un catalogue de ressources et de type d'activités autour de l'éducation aux médias à exploiter dans sa classe.
- Mettre en commun les travaux, présenter, échanger, mutualiser les activités.