

308 - Intégrer l'éducation aux médias et à la citoyenneté dans ses cours (FLE et DNL)

Domaine
Enseigner.

Public

Ce module s'adresse à des enseignants/formateurs de français langue étrangère pour adolescents et jeunes adultes ou à des professeurs de disciplines non linguistiques (DNL) en primaire et secondaire.

Prérequis

Une pratique *du Cadre européen commun de référence pour les langues (CECRL)* et la maîtrise des compétences nécessaires à l'organisation d'un parcours pédagogique sont souhaitées.

Afin que les participants tirent le meilleur profit de la formation, une maîtrise de la langue française, correspondant au minimum au niveau B2 du *CECRL*, est requise.

Objectif général

Ce module vise l'acquisition des notions et réflexes propres à une démarche d'éducation aux médias pour l'intégrer dans sa classe, par le biais d'activités pratiques et de réflexions collectives en lien avec le contexte actuel.

Présentation

Dans un premier temps, les participants seront amenés à discerner les enjeux de l'éducation aux médias, en quoi ils sont liés à la notion de citoyenneté et à en déceler les objectifs et l'intérêt en classe dans le contexte actuel. Ils découvriront ensuite comment se construit l'information et compareront différents types de médias et leurs caractéristiques, avec des activités pratiques d'analyse transposables en classe.

Dans un second temps, ils s'approprient les réflexes à adopter pour effectuer des recherches sur internet et pour déceler les fausses informations dans différents types de médias. Ils mèneront en parallèle une réflexion sur le complotisme et sur une posture à adopter en classe qui leur semble juste et adaptée.

Ils verront enfin comment intégrer concrètement la démarche d'éducation aux médias dans leur classe en fonction de leurs besoins, avec des ressources adaptées au profil de leurs élèves.

Modalités de travail

La formation est conçue selon une approche de formation/action participative et interactive où alternent les séquences d'apports théoriques, d'analyse et de conception didactique. La durée du module est de 15 heures (9 séances de 1 h 40).

Contenus prévisionnels

1 : Se présenter, mutualiser ses représentations et ses pratiques de classe. Formuler ses besoins et attentes pour les mettre en regard des objectifs du module. Réflexion collective sur les notions clefs de l'éducation aux médias et sur ses enjeux dans le contexte actuel. Distinguer les différents types de médias et comprendre ce qu'est une info.

2 : Comprendre les médias : comparer différents types de médias et analyser différents formats. Cerner les concepts clefs de la fabrique de l'information : pluralisme des médias, traitement de l'info et ligne éditoriale

3 : Analyser une ligne éditoriale. Concevoir des activités d'éducation aux médias pour la classe avec les outils et des ressources en lien avec ces 3 premières séances.

4 : Distinguer les différents types de fausses informations sur internet. Acquérir des réflexes de vérification et d'analyse pour identifier un site internet.

5 : Évaluer la fiabilité des discours sur internet sur des sujets d'actualité. Vérifier la véracité d'une info relayée par les réseaux sociaux et utiliser les outils de vérification appropriés.

6 : Activités pratiques autour des fausses informations sur internet (recherche et évaluation, jeu de rôle)

7 : Concevoir des activités de vérification et d'analyse de sites et d'informations sur internet pour sa classe.

8 : Faire le tri dans une sitographie en lien avec les objectifs du module. Se constituer un catalogue de ressources et de type d'activités autour de l'éducation aux médias à exploiter dans sa classe.

9 : Mettre en commun les travaux, présenter, échanger, mutualiser les activités. Sélectionner et utiliser les ressources pédagogiques de « RFI Savoirs » utiles pour prolonger la formation et mettre en place un projet adapté à ses besoins pédagogiques. Faire une synthèse des contenus de formation.

Éléments bibliographiques et sitographiques

COLAVECCHIO Gérard, PÂQUIER Évelyne, VAN DIXHOORN Lidwien. *Les médias en classe - Kit pédagogique pour la classe de langue*. Grenoble, PUG, 2021.

PETIT Laurent. *L'éducation aux médias et à l'information*. Grenoble, PUG, 2020.

FRAU-MEIGS Divina. *Faut-il avoir peur des fake news ?* La Documentation française, 2019.

CHOMSKY Noam, HERMAN Edward. *Fabriquer un consentement - La gestion politique des médias de masse* (réédition en version intégrale). Investig'action, 2018.

PORCHER Louis. *Les Médias entre éducation et communication*. Paris, VUIBERT, 2005.

Le site du Centre pour l'éducation aux médias et à l'information (CLEMI) : <https://www.clemi.fr/>

Sur le site d'Eduscol (ministère de l'Éducation nationale français) : [Éducation aux médias et à l'information](#)

Sur le site [Langue française de TV5monde](#) : [Éducation aux médias](#) (dossiers et fiches pédagogiques)

Sur le site de [RFI Savoirs](#)

- Dossier [L'Éducation aux médias : outils et repères](#)

- Dossier [La liberté de la presse](#)